

Sist oppdatert: 21.09.2022



Oversikt over status for universell utforming i én enkelt nettløsning. Her ser du WCAG-kravene som nettsted skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-standarden. For hver av retningslinjene finnes beskrivelser, lenker til mer informasjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

Du kan laste ned arket og bruke det som arbeidsliste, men følg alltid med på uutilsynet.no for oppdatert kravliste.

## Mal – WCAG-sjekkliste for utfylling av tilgjengelighetserklæring

Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje	Suksesskriterium	Følges kravet?	Svaret som skal avgis	
Prinsipp 1: Mulig å oppfatte	1.1 Tekstalternativer	<i>Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til</i>	<a href="#">1.1.1 Ikke-tekstlig innhold</a>	Ja	Kunde kan legge til alt-tekst på bilder. Sidene har ikke videofunksjonalitet.
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	<i>Gi alternativer til tidsbaserte medier.</i>	<a href="#">1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)</a> <a href="#">1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)</a>	Ja	Se forrige punkt.
	1.3 Mulig å tilpasse	<i>Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.</i>	<a href="#">1.3.1 Informasjon og relasjoner</a> <a href="#">1.3.2 Meningsfylt rekkefølge</a> <a href="#">1.3.3 Sensoriske egenskaper</a> <a href="#">1.3.4 Visningsretning</a> <a href="#">1.3.5 Identifiser formål med inndata</a>	Ja	HTML er brukt riktig for ulike seksjoner. Kunde er ansvarlig for at tekst de selv fyller inn overholder kravene. Siden presenteres i korrekt semantisk HTML rekkefølge. Kunde er selv ansvarlig for at tekst de selv fyller inn overholder kravene. Innfris designmessig. For innhold opprettet av kunde bør det brukes ord som "se lenker nedenfor" eller "se innhold over" heller enn å bruke beskrivelser av form og størrelser. Visningsretning er ikke avgrenset. Innhold og presentasjon av nettsiden vil tilpasse seg portrett/landscapsmodus på enheten. Løsningen definerer en hensikt til input-elementer slik som epostadresse og etternavn, slik at autofullføringsfunksjon i netlesere, med innhold brukere har lagret tidligere, kan aktiveres for disse områdene.
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	<i>Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forarunnen fra bakgrunnen.</i>	<a href="#">1.4.1 Bruk av farge</a> <a href="#">1.4.2 Styring av lyd</a> <a href="#">1.4.3 Kontrast (minimum)</a> <a href="#">1.4.4 Endring av tekststørrelse</a> <a href="#">1.4.5 Bilder av tekst</a> <a href="#">1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)</a> <a href="#">1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold</a> <a href="#">1.4.12 Tekstavstand</a> <a href="#">1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus</a>	Ja Vi har ikke denne typen innhold Ja Ja Nei Ja Ja Ja Ja Ja	Sidene har ikke videofunksjonalitet. Tekst kan skaleres til 200% størrelse i netleser uten at man mister funksjonalitet. I hovedsak vises ikke bilder av tekst. Lenke til billettbestilling på arrangementer er et bilde av tekst. Siden kan skaleres til 400% størrelse på 1280 piksler bredde uten at man mister innhold eller funksjonalitet.
	2.1 Tilgjengelig med tastatur	<i>Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.</i>	<a href="#">2.1.1 Tastatur</a> <a href="#">2.1.2 Ingen tastaturfelle</a> <a href="#">2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn</a>	Nei Ja Ja	Datovelger i søkeboks kan ikke benyttes med tastatur. Bruker kan navigere med tastatur gjennom siden i riktig, logisk rekkefølge uten å bli fanget. Ingen egendefinerte hurtigtaster er lagt inn på sidene.
	2.2 Nok tid	<i>Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.</i>	<a href="#">2.2.1 Justerbar hastighet</a> <a href="#">2.2.2 Pause, stopp, skjul</a>	Vi har ikke denne typen innhold Vi har ikke denne typen innhold	Det er ingen tidsbegrensning på innholdet. Sidene har ikke innhold som endrer seg automatisk.
	2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	<i>Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.</i>	<a href="#">2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt</a>	Ja	Innfridd gjennom designprosess med kunde. Avhenger av at innhold kunde selv setter inn gjennom embedkode eller video også innfrir kravet.
	2.4 Navigerbar	<i>Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.</i>	<a href="#">2.4.1 Hoppe over blokker</a> <a href="#">2.4.2 Sidetitler</a> <a href="#">2.4.3 Fokusrekkefølge</a> <a href="#">2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)</a> <a href="#">2.4.5 Flere måter</a> <a href="#">2.4.6 Overskrifter og ledetekster</a> <a href="#">2.4.7 Synlig fokus</a>	Ja Ja Ja Ja Nei Ja Nei	Sidene har en funksjon "Skip to content" (hopp til innhold), denne kan sees ved et trykk på tabulator. For innhold kunde selv legger til kan de legge inn ankerlenker. Kunde er selv ansvarlig for å legge inn beskrivende sidetitler. Kunde er selv ansvarlig for å legge inn beskrivende overskrifter.
	2.5 Inndatametoder	<i>Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.</i>	<a href="#">2.5.1 Pekerbevegelse</a> <a href="#">2.5.2 Pekeravbrytelse</a> <a href="#">2.5.3 Ledetekst i navn</a> <a href="#">2.5.4 Bevegelsesaktivering</a>	Ja Ja Ja Ja	Riktige pekere brukes for interaktive elementer. Vi baserer oss ikke på raskt dobbeltklikk av elementer, så vi viser ikke dette som peker. Innfris ved at bruker kan klikke en pekerhandling for så å navigere vekk fra elementet og slippe musknappen for å avbryte handlingen. Vi bruker aria-etiketter for dette. Sidene har standard brukergrensesnitt slik som "forrige" og "neste". Løsningen har ikke bevegelsesstyring som f.eks. å riste på en telefon for å utføre en handling.
	3.1 Leselig	<i>Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukerenesnitt.</i>	<a href="#">3.1.1 Språk på siden</a> <a href="#">3.1.2 Språk på deler av innhold</a>	Ja Ja	Språket for siden er angitt i kildekode. Sidene leveres med riktig språk, men kunde er selv ansvarlig for å ikke legge inn tekster på andre språk enn siden er angitt som (f.eks. engelsk tekst på norsk side).
	3.2 Forutsigbar	<i>Sørg for at websider presenteres og funaerer på forutsiabile måter.</i>	<a href="#">3.2.1 Fokus</a> <a href="#">3.2.2 Inndata</a> <a href="#">3.2.3 Konsekvent navigering</a> <a href="#">3.2.4 Konsekvent identifikasjon</a>	Ja Ja Ja Ja	Innhold endrer seg ikke når det er i fokus. Endringer i skjemaer endrer ikke automatisk siden, men forutsetter interaksjon fra bruker for å sende inn skjema, gå til neste felt osv. Navigasjonslinker er i konsekvent rekkefølge og struktur på alle sider. Alle knapper med tekst sier "søk" eller liknende, eller er merket med aria-etiketter.
	3.3 Inndatahjelp	<i>Hjelp brukere med å unngå feil og å rette opp feil.</i>	<a href="#">3.3.1 Identifikasjon av feil</a> <a href="#">3.3.2 Ledetekster eller instruksjoner</a> <a href="#">3.3.3 Forslag ved feil</a> <a href="#">3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil, økonomiske feil, datafeil)</a>	Ja Ja Ja Vi har ikke denne typen innhold	Det blir gitt feilmeldinger på obligatoriske felter i skjemaer. Det blir brukt beskrivende etiketter på skjemaelementer. For øvrig brukes aria-etiketter. Følges ved at vi påpeker obligatoriske felter i skjemaer, og hvis bruker forsøker å sende inn skjema uten å fylle inn disse feltene viser websiden brukeren hvilke felter som må fylles ut. Skjemaer har hjelpetekster. Ved innsending av arrangement kan destinasjonsselskap kontaktes for å endre dataene.
	4.1 Kompatibel	<i>Sørg for best mulig kompatibilitet med aktuelle og fremtidige brukere, inkludert kompenserende teknologi.</i>	<a href="#">4.1.1 Parsing (oppdeling)</a> <a href="#">4.1.2 Navn, rolle, verdi</a> <a href="#">4.1.3 Statusbeskjeder</a>	Ja Ja Nei	HTML er i riktig HTML rekkefølge. Kunde er ansvarlig for innhold de selv legger inn. Sidene har unike ID'er for å presentere elementer for skjermlesere. Elementer som er interaktive har navn og verdi. Rolle brukes i noen tilfeller, som fritekstsøk. Løsningen sender ikke statusbeskjeder.
	Prinsipp 2: Mulig å betjene				
Prinsipp 3: Forståelig					
Prinsipp 4: Robust					